

Windeln.de ist Deutschlands großer Onlineshop für die täglich benötigten Baby-Produkte. Es erwarten Sie spannende Aufgaben, sowie Gestaltungsräume für Ihre Ideen.

Wir suchen Sie ab sofort als

Specialist BI/CRM

am Standort München

Die Position:

Sie verantworten und setzen alle Themenstellungen im Bereich statistische Analysen in unserem aufstrebenden Unternehmen um. Dies erstreckt sich von Analysen zum Kaufverhalten unserer Kunden, über die Entwicklung von Hypothesen und Algorithmen zur Optimierung unseres Angebots, bis zur Entwicklung von Scorekarten zur Betrugsprävention. Dies erfolgt in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Fachbereichen, die Sie durch Ihre Erkenntnisse unterstützen. Sie bekommen die Möglichkeit, über praxisorientierte, aber theoretisch fundierte Analysen direkt die Weiterentwicklung unseres Unternehmens mitzugestalten und das weitere Wachstum zu begleiten.

Gerne beschäftigen wir Sie bereits während Ihrer Masterthesis oder Doktorarbeit mit der Option auf eine spätere Festanstellung.

Ihr Profil:

- Erfahrungen in quantitativen, statistischen Analysemethoden
- ein Faible für vorhersagende, statistische Modelle
- angestrebter Studienabschluss (Master /Doktor) in Mathematik oder Statistik
- SQL und Datamining-Kenntnisse
- Verständnis für Zusammenhänge
- Sie achten auf Details,
- sind umsetzungsstark und praxisorientiert,
- interessieren sich für kundenorientierten e-commerce

Unser Angebot:

windeln.de ist ein aufstrebendes Start-Up Unternehmen, das von einem sehr erfahrenen Management (Ex Holtzbrink, Siemens, Wrigleys, Scout24...) geleitet und u.a. von bekannten Ventures finanziert wird. Sie profitieren von einem hoch motivierten, dynamischen Team, einer angenehmen Arbeitsatmosphäre und besten Entwicklungsmöglichkeiten.

Interessiert ? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte mailen Sie Ihre vollständige Bewerbung an Tereza Sommerfeld, jobs@windeln.de unter Angabe des Jobtitels.